



Publicação Mensal  
Edição nº 7 | Janeiro de 2026

# Txeka-lá

**Dezembro foi um mês de fechar ciclos, celebrar o cuidado, o reconhecimento e o impacto colectivo.**

Entre gestos de cuidado que chegam às famílias, soluções que simplificam o dia-a-dia e pessoas que se destacam pela coragem, liderança e compromisso, esta edição da Txeka-lá celebra o nosso impacto na sociedade. Do reconhecimento dos nossos heróis à magia do Natal, cada página reforça que, quando colocamos as pessoas no centro, criamos conexões que transformam e fazem crescer Moçambique.

# Índice

## 01 Customer

### **Tecnologia que cuida e aproxima.**

Em Dezembro, estivemos ainda mais ligados às famílias com a campanha Cabaz M-Pesa, promovendo acessibilidade, inclusão financeira e partilha num período de união.

## 02 Simplicity

### **Soluções simples que facilitam o dia-a-dia.**

Com o lançamento do Voucher Mini App no Meu M-Pesa, tornamos o acesso a serviços digitais mais rápido, seguro e conveniente.

## 03 - 04 Growth

### **Crescer com impacto e propósito.**

Celebrámos 22 anos a Fazer Crescer Moçambique e reforçámos o papel estratégico da comunicação através do workshop Comunicar para Conectar, Inspirar e Transformar.

## 05 - 06 Purpose

### **Solidariedade que transforma vidas.**

Assinalámos o Dia Internacional do Voluntariado e vivemos a Magia do Natal Solidário, reforçando o nosso compromisso com inclusão e cuidado.

## 07 - 11 People

### **Reconhecemos os nossos heróis.**

Nesta edição, celebramos conquistas que nos enchem de orgulho: o espírito acolhedor do Natal com a Família Vodacom, o brilho do reconhecimento global de Juvêncio Guila e a emoção da campanha Chegou o VerON, que estendeu a premiação aos Colaboradores pela dedicação e compromisso.



**ANOS**

Sempre ligados  
e a celebrar contigo

# Cabaz M-Pesa: Acessibilidade às Mesas Moçambicanas

Dezembro foi tempo de partilha, de cuidar e de estar presente. Com esse espírito, lançámos a campanha Cabaz M-Pesa, em parceria com o MEGA, para estar ao lado das famílias num período sensível. Criámos soluções simples e acessíveis para tornar o dia-a-dia mais leve, com dois cabazes pensados para responder às necessidades essenciais: Cabaz M-Pesa Mini por 350 MT e Cabaz M-Pesa Essencial por 900 MT, com preços exclusivos para pagamentos via M-Pesa.

Mais do que produtos, oferecemos segurança, conveniência e apoio num momento em que cada gesto faz a diferença. Ao incentivar o pagamento digital, reforçámos a inclusão financeira, aproximámo-nos da comunidade e mostramos que a tecnologia também pode ser solidariedade. Com o Cabaz M-Pesa, provámos que pequenas escolhas geram grandes impactos e que ligados podemos transformar desafios em esperança.



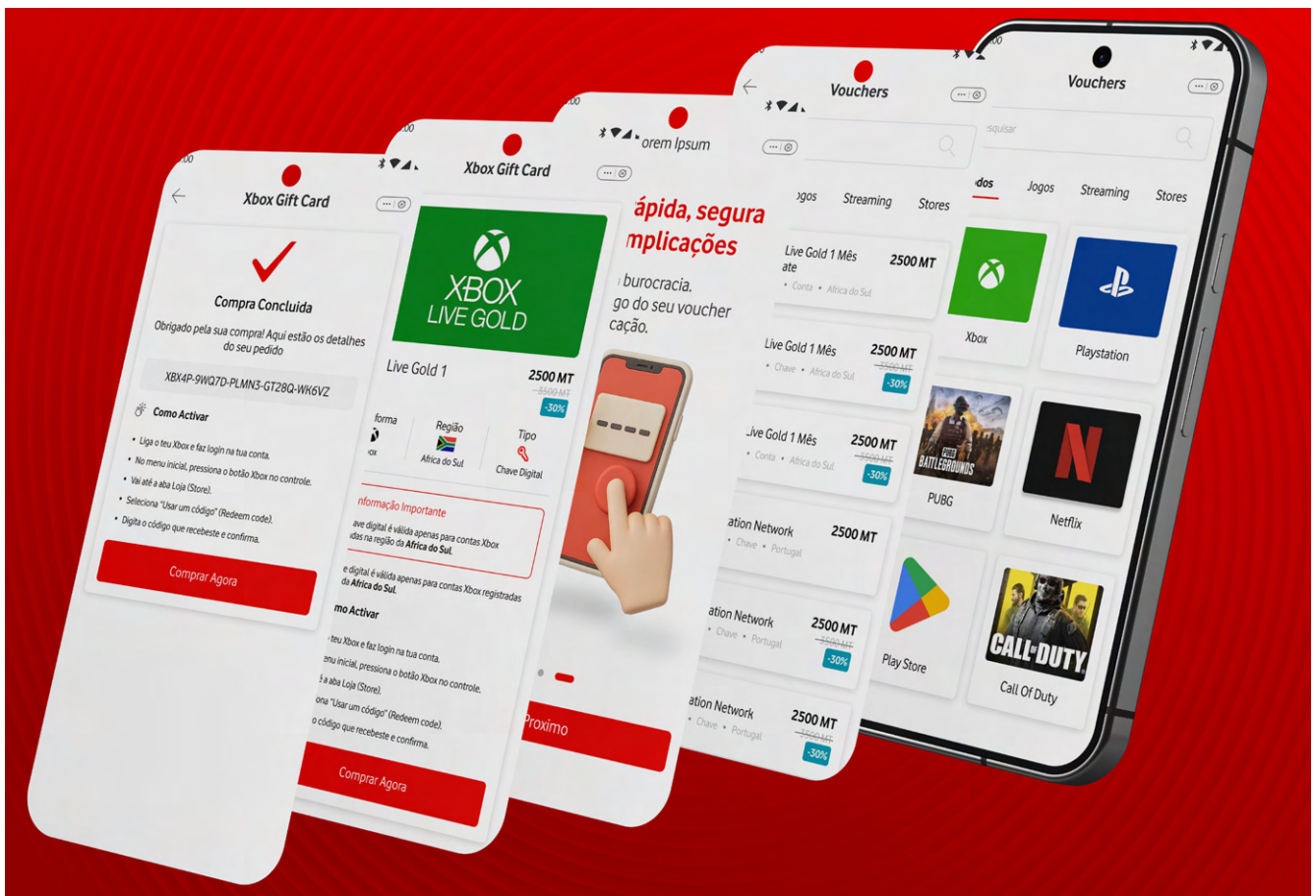
# Voucher Mini App

Lançámos o Voucher Mini App no Meu M-Pesa e queremos que sejas dos primeiros a experimentar esta novidade. Durante muito tempo, subscrever plataformas como a Netflix, comprar moedas para jogos ou pagar serviços como o PlayStation Network e o “Xbox Game Pass” parecia complicado. Cartões de crédito, processos demorados e insegurança nos revendedores informais criavam barreiras que afastavam muitos de nós das experiências que desejávamos.

Agora, com o Voucher Mini App, temos acesso rápido, seguro e confiável às recargas digitais, diretamente no telemóvel, com pagamento via M-Pesa. É simples, é seguro e está ao alcance de todos. Com esta funcionalidade, podemos:

- Subscrever plataformas de streaming como a Netflix e aproveitar momentos de entretenimento sem interrupções.
- Comprar moedas para jogos electrónicos como Free Fire e Roblox, garantindo diversão sem limites.
- Pagar subscrições em lojas digitais como a PlayStation Network e a Xbox Game Pass, sem depender de terceiros.

Nesta primeira fase, o lançamento é interno. Queremos que testem, explorem e partilhem a experiência. Cada opinião conta para melhorarmos e tornarmos esta solução ainda mais prática para os nossos Clientes. Experimenta, descobre e diz-nos o que achaste. Porque ligados, criamos o futuro e simplificamos a vida dos Clientes.



# Vodacom: 22 Anos a Fazermos Crescer Moçambique

Há 22 anos, começámos com um sonho: Fazer Crescer Moçambique. Hoje, olhamos para trás e vemos uma história feita de conquistas, desafios superados e inovação constante. Cada ligação que estabelecemos, cada solução digital ou financeira que criamos tem um propósito maior, abrir caminhos, aproximar oportunidades e transformar vidas.

Este sucesso não é apenas da Vodacom, é de todos nós. É da dedicação de cada Colaborador que acredita, trabalha e faz acontecer. É da confiança dos nossos Clientes, que nos escolhem todos os dias.

Ligados, continuamos a construir um país mais conectado, inclusivo e cheio de possibilidades.



# Comunicar para Conectar, Inspirar e Transformar

Como transformar realidades? Como mobilizar pessoas e fortalecer instituições? A resposta está na comunicação, não apenas como ferramenta, mas como ponte para criar impacto. Com este propósito, realizou-se o workshop “Comunicar para Conectar, inspirar e Transformar”, nos dias 26 e 27 de Novembro, em Maputo, reunindo profissionais de comunicação de entidades governamentais e privadas para reflectir, aprender e desafiar paradigmas.

O primeiro dia foi marcado por sessões que abordaram temas essenciais para o ecossistema actual: metodologias para gestão de projectos, processos e equipas; estratégias para impacto social e mudança de comportamento; e o papel estratégico da relação com a media na construção de confiança.



O segundo dia, em parceria com o COMARP Fórum, trouxe a 2ª edição do COMARP Talks. A sessão contou com uma audiência ampliada, estudantes, profissionais independentes e especialistas, e apresentou uma masterclass inspiradora conduzida pelo Dr. Tomás Vieira Mário sob o tema: “Porque a Comunicação Merece um Lugar à Mesa das Decisões”. Uma reflexão que desafiou a posicionar a comunicação como pilar estratégico.

Ao longo do workshop, ficou claro que não basta fazer um excelente trabalho, é necessário conquistar espaço, influenciar decisões e assumir o papel transformador da comunicação.

Agradecimento especial aos oradores que elevaram o debate e transformaram este encontro num verdadeiro espaço de crescimento profissional.

O compromisso continua: fortalecer a qualidade da comunicação no país. Porque comunicar é conectar, inspirar e transformar.



## Purpose

# Celebrámos o Dia Internacional do Voluntariado

No dia 5 de Dezembro, celebrámos o Dia Internacional do Voluntariado. foi uma oportunidade para reconhecermos o poder que temos quando nos unimos para ajudar.

Ao longo de 2025, vivemos o impacto da solidariedade. 162 colegas dedicaram 1521 horas a projectos que mudaram vidas e levaram esperança a mais de 600 pessoas em todo o país. Cada hora foi um gesto de cuidado, cada visita uma prova de que ligados conseguimos fazer a diferença.

Durante a celebração, ouvimos palavras inspiradoras do



Presidente da Fundação Vodacom, Hermenegildo Gamito, que nos lembrou que voluntariado não é apenas dar tempo, é levar generosidade para tudo o que fazemos, dentro e fora do trabalho. Agradecemos a todos os que estiveram presentes, no terreno e no evento. Este dia mostrou que quando estamos ligados, conseguimos transformar realidades.



# A Magia do Natal: Ligados ao que mais importa

Há momentos em que a magia do Natal acontece diante dos nossos olhos. Quando nos aproximamos verdadeiramente e percebemos que gestos simples, um sorriso, uma conversa, um abraço, podem acender esperança, fortalecer a autoestima e tocar vidas de formas que nem imaginávamos.

Foi isso que vivemos no nosso Natal Solidário, celebrado com a CERC - Associação de Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados, numa iniciativa especial realizada pela Fundação Vodacom em parceria com o Porto de Maputo. Neste dia, houve partilha de histórias que emocionaram, sorrisos que emanavam alegria, canções que não só uniram vozes, mas também corações e danças que revelaram talentos que merecem ser vistos, reconhecidos e valorizados.

Levamos conectividade para o centro e presentes que se transformaram em algo maior, recebemos de volta amor, carinho e gratidão. Porque quando damos, colhemos. Quando cuidamos, também crescemos.

Foi uma forma extraordinária de terminar o ano: ligados ao que mais importa, por uma sociedade onde todos temos lugar. Porque ligados, criamos um futuro melhor.



# Natal na Família Vodacom



No dia 25 de Dezembro, celebrámos o Dia da Família com os nossos heróis da linha da frente, que sacrificaram o aconchego do lar para garantir que os nossos Clientes continuassem ligados. Como forma de reconhecimento e gratidão, os colegas que estiveram a servir a partir do escritório foram surpreendidos com cabazes natalícios, uma iniciativa de Sérgio Gomes, Director do M-Pesa, que contou com a participação da Jaqueline (Directora do COPS), da Katia Meggy (Diretora de HR) e de outros gestores que se



juntaram para tornar este momento especial.

E, como é típico de uma família que se apoia, celebra e cresce junta, partilhámos instantes únicos com o corte do bolo e a ceia de Natal, um doce símbolo da união que nos move. Obrigado por serem a razão do nosso sucesso. Ligados, somos Família Vodacom!

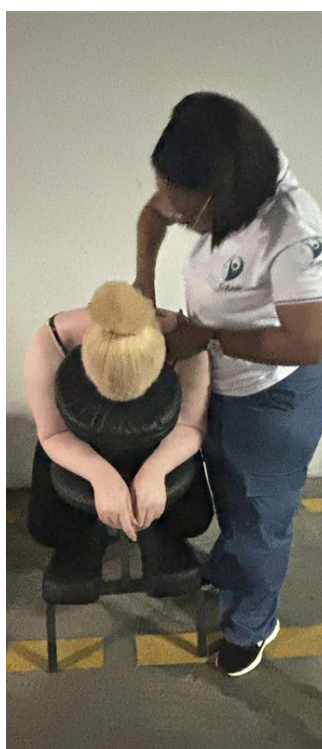


# Feira de Saúde

No âmbito das iniciativas de promoção da saúde e bem-estar, realizamos em Dezembro uma Feira de Saúde nos nossos escritórios, abrangendo Colaboradores de todo o país e estendendo-se também aos seus familiares directos.

Com atenção virada para a prevenção e controlo do HIV/SIDA, a iniciativa disponibilizou um conjunto diversificado de serviços de saúde, incluindo aconselhamento e testagem de HIV, medições de tensão arterial e glicemia, avaliação do IMC, planeamento familiar, rastreios de saúde, doação de sangue, sessões de fisioterapia, apoio psicológico e de saúde mental, bem como uma exposição de produtos naturais de saúde.

Esta acção reforça o nosso compromisso contínuo com a promoção de estilos de vida saudáveis e o cuidado integral com a nossa saúde.



# Líderes que Inspiram:

## Juvêncio Guila distinguido como Global Safety Manager do Ano

Voltamos a ter motivos para nos orgulhar. O nosso colega Juvêncio Guila, responsável pelas áreas de Saúde & Bem-Estar, Gestão de Frota e Património, foi distinguido como Global Safety Manager of the Year, uma das mais altas distinções do Grupo Vodafone.

Este reconhecimento é um reflexo do compromisso, da resiliência e do trabalho em equipa que nos definem. “Este prémio é de todos nós”, partilhou Juvêncio. “Cada Colaborador merece um pedacinho desta conquista.” E é assim que deve ser visto: como uma vitória colectiva da família Vodacom.

Desde o primeiro momento, Juvêncio fez questão de agradecer às equipas que estiveram no terreno nos períodos mais desafiantes, como as manifestações. Reconheceu a coragem, a entrega e o esforço de todos os que garantiram

o serviço ao Cliente, sem nunca perder de vista a segurança e o bem-estar dos colegas.

O agradecimento estendeu-se à Direcção. “Sem a Direcção, não teria sido possível fazer o que fizemos. Esta proximidade entre liderança e equipas foi essencial para atravessarmos momentos de grande complexidade com foco e maturidade.” Juvêncio lembrou ainda, “manifestações, instabilidade após as eleições e ciclones colocaram-nos à prova.

Estradas bloqueadas, serviços encerrados e riscos reais no terreno. Ainda assim, a operação manteve-se. Foram tomadas decisões rápidas, ajustadas rotas, negociado no terreno e mobilizadas equipas desde as primeiras horas da madrugada, tudo para garantir que todos chegavam e regressavam a casa em segurança.” Houve também gestos que ficaram na memória.



Com restaurantes encerrados e colegas a trabalhar 24 horas, Juvêncio transformou a sua própria casa numa base improvisada para preparar refeições para as equipas da linha da frente. Um gesto que traduz o nosso espírito: as pessoas em primeiro lugar, sempre. “A Vodacom não são os edifícios. A Vodacom somos nós.” Foi com esta convicção que liderou pelo exemplo. Graças ao esforço conjunto das equipas de crise, Segurança, Gestão de Frota, Direcção e áreas de suporte, foi possível atravessar este período exigente sem registo de acidentes graves ou fatalidades.

Um feito que mostra a força, resiliência e capacidade de resposta da Vodacom Moçambique. O percurso de Juvêncio na Vodacom começou em 2003. Um acidente trágico em 2010, durante um projecto em Tete, marcou um

ponto de viragem e reforçou a sua missão de transformar a cultura de Health & Safety no país. Num contexto quase sem políticas estruturadas, ajudou a construir práticas que tornaram Moçambique uma referência dentro do Grupo e apoiaram outros mercados da região. “Cada projecto concluído sem incidentes é, para mim, uma vida salva.” Para Juvêncio, este prémio não é um ponto de chegada, mas um novo começo.

O próximo foco é o bem-estar e a saúde mental dos Colaboradores, usando a tecnologia e a inovação para apoiar o equilíbrio, a saúde emocional e a qualidade de vida. Esta distinção é, acima de tudo, um reflexo da cultura da Vodacom Moçambique: coragem, proximidade, responsabilidade e trabalho em equipa. Como disse Juvêncio: este prémio é de todos nós.



# Veron Celebra os Colaboradores

A Mega Campanha Chegou o VerON não é apenas sobre premiar Clientes é também sobre valorizar quem está na linha da frente, os nossos Agentes de Loja. Todos os dias, são eles que representam a nossa identidade, asseguram a qualidade do atendimento e constroem experiências que fazem a diferença.

Para reforçar este reconhecimento, criámos uma dinâmica que celebra dedicação e compromisso. Durante a campanha, os agentes têm a oportunidade de conquistar prémios semanais (Confirmados M-Pesa) e mensais (Jantar a dois e Cabaz surpresa), sempre que atingem ou superam os targets do TNPS (satisfação do Cliente) e do M-Pesa App (downloads da aplicação).

E os resultados falam por si! Nas primeiras quatro semanas, destacaram-se agentes que não só cumpriram, como superaram os objectivos. Cada prémio é um símbolo do nosso reconhecimento pelo esforço e o impacto que criam todos os dias.

Parabéns aos vencedores! O vosso empenho inspira-nos.

Obrigado a todos os colegas que continuam a dar o melhor para transformar cada interacção numa experiência memorável.

Seguimos ligados para reconhecer dedicação e excelência.



## Chegou o VerON

Activa ofertas Vodacom no \*111#  
ou faz pagamentos M-Pesa no \*150#  
**e ganha prémios fantásticos!**

Baixa a App  
Meu M-Pesa