

Campanha “VerON” - Termos e condições

O presente termos e condições é respeitante à campanha promocional, denominada “VerOn” da Vodacom e é aplicável a todos Clientes elegíveis da Vodacom e M-Pesa.

Duração da campanha

1. A campanha terá a duração de 11 semanas, (de 14 de novembro a 24 de janeiro) e, a Vodacom reserva-se ao direito de terminar ou estender o período de duração da mesma se assim se justificar.

Critérios de participação

2. É elegível a participar da campanha todo Cliente Vodacom Pré-pago e Híbrido e Pós-Pago.
3. Para participar o Cliente deverá realizar uma das seguintes actividades :

GSM

- A. Activação de ofertas
- B. TRIVIA (elegibilidade 4 participações)
- C. Activação de serviços de valor acrescentado (VAS)

M-Pesa

- A- Pagamento através do Paga Fácil
- B- Compra de Credelec
- C- Pagamento de subscrição de TV

3.1 Imediatamente após efectuar uma das actividades mencionadas acima o Cliente receberá prémios instantâneos benefícios de Voz/ Dados ou SMSs e:

3.2 Automaticamente, fica elegível aos sorteios diários, semanais e mensais.

- A. Prémios diários: 10MT, 20MT, 50MT, 100MT e 500MT.
- B. Prémios semanais: TV, Micro-ondas, 10,000MT, Smartphone Neon Ultra e Cabaz
- C. Prémios mensais: Geleira, motorizada
- D. Grande Prémio: Grande festa organizada pela Vodacom

4. No contexto da campanha “VerOn”, apenas as transações efectuadas durante o período de vigência da campanha serão consideradas para este sorteio.

Seleção e anúncio dos vencedores

5. Os vencedores são selecionados aleatoriamente através dos nossos sistemas
6. Os vencedores dos prémios instantâneos e sorteios diários da campanha serão contactados via SMS, que dará a conhecer sobre a alocação do prémio associado
7. Os vencedores dos sorteios semanais e mensais serão anunciados em transmissão directa ou ao vivo nas redes sociais da Vodacom e também receberão uma chamada através do número 84111 e uma SMS através do emissor “VerOn”

8. Todos os Clientes contemplados, serão automaticamente excluídos dos sorteios subsequentes com todos os números registados com os seus dados de identificação civil.
9. Ao participar nesta campanha, o Cliente aceita os Termos e Condições e autoriza o anúncio dos nomes dos vencedores e a utilização de imagens nas nossas páginas das redes sociais e noutros meios de comunicação social para aumentar a transparência da campanha e efeitos de publicidade ou promoção.

Entrega de prémios

10. Todos os prémios em dinheiro serão depositados nas contas M-Pesa dos vencedores para utilização ao critério do vencedor. No entanto, para os vencedores com limitações ou irregularidades de uso de conta M-Pesa, receberão o seu prémio em dinheiro no máximo de 5 dias (uteis) após a regularização de suas contas.
11. Os vencedores receberão os prémios físicos (Motorizadas, geleiras, televisores, smartphones, Micro-ondas e cabazes) no prazo de até 30 dias a contar da data do anúncio de vencedores.
12. Se o Cliente não proceder ao levantamento do prémio dentro do prazo indicado no ponto anterior (30 dias), o prémio reverterá a favor do Estado.

Atendimento ao Cliente

13. O Cliente/utilizador deve comunicar todas as suas dúvidas ou reclamações, sugestões ou recomendações respeitantes a campanha, através dos nossos canais de contacto, incluindo o Centro de Atendimento ao Cliente, através do número 100 ou 84111, rede sociais da Vodacom, lojas e quaisquer outros procedimentos publicados nos nossos Pontos de venda.
14. Todos os vencedores serão notificados e contactados através do nosso número de apoio ao cliente 84111 e/ou notificados via SMS através do emissor **VerOn**.

Regras gerais

15. A Vodacom não se responsabiliza por qualquer atraso ou falha no cumprimento de qualquer uma das suas obrigações referidas no presente documento quando esse atraso ou falha for causado pelo utilizador ou por quaisquer circunstâncias fora do nosso controlo razoável.
16. O Cliente/utilizador não poderá alterar nenhuma das presentes condições de utilização
17. A Vodacom poderá gravar ou monitorar as chamadas telefónicas para o seu Centro de Atendimento ao Cliente ou para qualquer ponto de contacto para fins de formação, ou rever a campanha que permite verificar as instruções, avaliar se os nossos padrões de serviço estão a ser cumpridos.
18. As nossas decisões sobre quaisquer assuntos relacionados com a campanha serão finais e vinculativas para todos os consumidores M-Pesa e GSM.
19. Reservamo-nos o direito de não entrar em correspondência ou discussão, ou outros contactos com o utilizador, excepto nos casos previstos no presente documento.
20. As presentes Condições de Utilização são regidas e interpretadas de acordo com as leis da República Moçambicana.

21. Estas Condições de Utilização não substituem quaisquer outros Termos e Condições da Vodacom e M-Pesa e devem ser lidas em conjunto com os actuais Termos e Condições Gerais do Subscritor da Vodacom e quaisquer outros Termos e Condições aplicáveis aos Comerciantes e Agentes M-Pesa.

Detalhes das campanhas com datas das transmissões ao vivo e vencedores serão igualmente anunciadas na página do Facebook da Vodacom.